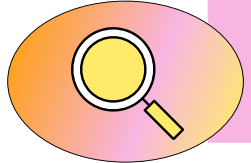




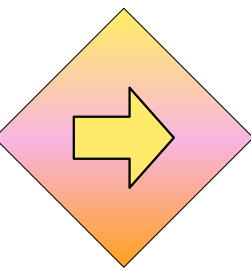
2. Missä yrityksen tuotteita/palveluita kannattaisi mainostaa? Minkä mainosalustojen kautta tavoitettaisiin oikea kohderyhmä?



4. Miten tuotetta kannattaisi mainostaa? Miettikää mainoksen ulkonäköä sekä muotoa (kuva/video) ja mahdollisia sloganeita. Pyrkiikö mainos naurattamaan, koskettamaan vai jakamaan tietoa?



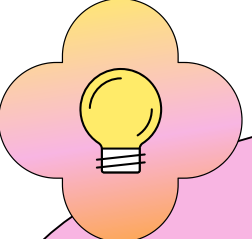
3. Milloin mainoksia kannattaisi levittää valituilla mainosalustoilla? Mihin aikaan esim. päivästä tai viikosta kohderyhmä tavoitettaisiin todennäköisesti?



TEE MAINOS!

Kun kaikki ajatuskartan kohdat on täytetty, tehkää mainos valitsemallenne yritykselle. Mainos voi olla piirros, valokuva tai video (max. 1 min). Voitte käyttää apunanne kuvanmuokkaus- ja editointityökaluja.

Yrityksen nimi:



1. Kenelle yrityksen tuotteita/palveluita kannattaisi mainostaa? Mikä on pääkohderyhmä?

